

ARTYKUŁ SPONSOROWANY



PIERWSI DOSTAWCY ZDROWEJ ŻYWNOŚCI W SERWISIE AGROPACZKA.PL JUŻ SĄ!

Miło nam powitać pierwszego klienta w naszym serwisie Agropaczka.pl – Pana Marcina Ślebodę, który prowadzi hodowlę kur w Świętnie. Pomimo, iż zależało nam bardzo, aby zacząć od klientów z województwa lubuskiego, a swoje pierwsze „kroki” kierowaliśmy właśnie do dostawców ekologicznych oraz regionalnych w naszym rodzimym województwie – to jednak większą otwartością i zdecydowaniem wykazał się Pan Marcin z województwa wielkopolskiego, którego sklep internetowy w naszym serwisie już istnieje. Na stronie internetowej www.jajka.agropaczka.pl konsumenci mogą zapoznać się dokładnie ze specyfiką działalności gospodarstwa w Świętnie, z dokładnym harmonogramem dostaw jaj oraz oczywiście dokonać zamówienia.

Warto zwrócić uwagę na to, że choć gospodarstwo Pana Marcina znajduje się w województwie wielkopolskim, to jednak nie przeszkadza mu w dostarczeniu jajek od kur z wolnego wybiegu do Zielonej Góry. W razie pytań możecie Państwo kontaktować się z Panem Marcinem (numer tel. podany jest na stronie internetowej), który chętnie podzieli się z Państwem swoimi wrażeniami z uruchomienia sklepu internetowego.

Z naszych statystyk wynika, że pierwsi klienci już dokonali zakupów jajek. Tym bardziej zachęcamy do współpracy – konsumenci dóbr wytworzonych przez gospodarstwa wiejskie już czekają na kolejnych dostawców.

Kolejnymi klientami, którzy nawiązali z nami współpracę to Państwo Anna i Krzysztof Piwowar. Prowadzone przez nich gospodarstwo pszczelarskie znajduje się w miejscowości Dargomyśl w woj. zachodniopomorskim. Małżeństwo prowadzi małą rodzinną pasiekę z dala od ośrodków miejsko-przemysłowych. W przypadku tego gospodarstwa zostało wykorzystane narzędzie marketingowe serwisu Agropaczka



Marcin Śleboda, hodowla kur w Świętnie

dotyczące reklamy już istniejącego sklepu internetowego naszego klienta. Warto podkreślić, że Państwo Piwowar dostarczają swój miód również do Zielonej Góry. Tak więc zgodnie z zasadą naszego serwisu, iż produkty dostarczane są pod drzwi konsumentów – odległość nie stanowi i w tym przypadku żadnej bariery.

Miejmy nadzieję, że te przykłady nakłonią lubuskich dostawców produktów ekologicznych, regionalnych i tradycyjnych do sięgnięcia po innowacyjny sposób sprzedaży swoich produktów. Dla osób, które zdecydują się na współpracę w pierwszej kolejności zostały przygotowane atrakcyjne promocje, jak np. wydłużenie umowy o darmowe pół roku!. Szczegóły przedstawione są na stronie internetowej serwisu. Proszę pamiętać, że serwis Agropaczka pomaga we wszelkich zawiłościach informatycznych, w przygotowaniu materiałów

reklamowych (darmowy pakiet startowy przy każdym wariacie), w uruchomieniu sklepu internetowego, w dotarciu do nowych potencjalnych klientów, a przede wszystkim zaistnieć na rynku lokalnym i regionalnym – czego dowodem są nasi pierwsi klienci z pobliskich województw. W razie pytań czy wątpliwości jesteśmy do dyspozycji.

Dane kontaktowe:

Tomasz Prażuch tel. kom. 664 784 783
Właściciel serwisu Agropaczka

Daniel Inerowicz tel. kom. 502 495 696
Dyrektor ds. sprzedaży i marketingu

www.agropaczka.pl
kontakt@agropaczka.pl

