

ARTYKUŁ SPONSOROWANY



SIEĆ DOSTAWCÓW PRODUKTÓW EKOLOGICZNYCH I REGIONALNYCH

Produkty tradycyjne i regionalne są bardzo doceniane przez konsumentów, coraz popularniejsza i pożądana jest również żywność ekologiczna. Na potrzeby klientów odpowiadają polscy producenci. Z pomocą jednym i drugim przychodzi nowy serwis internetowy – Agropaczka.pl.

Idea jest stosunkowo prosta - wyjazd do gospodarstwa po zdrowe produkty jest mało opłacalny; natomiast dostawcom produktów lokalnych i ekologicznych z różnych powodów ciężko zaistnieć na miejskim rynku. Dlatego powstała platforma dla producentów gotowych regularnie dostarczać towar do klientów. Ci ostatni natomiast zyskują przejrzystość ofert i łatwość składania zamówień, a towar trafia do nich bez pośredników. Dostawcy skupieni są przede wszystkim na obsłudze klientów w swoim regionie.



Podstawami serwisu są rosnący popyt na produkty naturalne oraz trendy w nowoczesnym handlu.
Tomasz Prażuch
 Właściciel serwisu Agropaczka

fot. Barbara Adamek

Serwis to więc połączenie wygodnego handlu nowoczesnego z tradycyjnym. Z jednej strony ma przyczynić się do zwiększenia sprzedaży, a z drugiej ułatwić dostęp konsumentom do produktów tradycyjnych i ekologicznych w danym regionie. W obecnych czasach każdy biznes, nawet ten najmniejszy – aby móc się dalej rozwijać, musi zaistnieć na rynku internetowym.

Przygotowując serwis właściciel - firma Revidea dokładnie przeanalizowała obecną sytuację oraz tendencję rozwoju platformy na kolejne lata. Projekt otrzymał dofinansowanie z Unii Europejskiej z programu 6.2 PO KL.

W pierwszej kolejności zostały przygotowane dwa warianty zaistnienia w serwisie: uruchomienie sklepu internetowego oraz reklama, dla dostawców już sprzedających przez internet.

Poza usługą sklepu i reklamy klient otrzymuje wsparcie doradcze oraz potrzebne materiały marketingowe.

Daniel Inerowicz
 Dyrektor ds. sprzedaży i marketingu



Zarówno w pierwszym jak i w drugim wariancie klient serwisu otrzymuje pełne wsparcie techniczne. Ponadto przekazane zostają materiały reklamowe jak wizytówki, naklejki, ulotki i inne oraz wiedza na temat dobrych praktyk w handlu, aby dostawca miał świadomość budowania własnej marki na rynku lokalnym czy krajowym.

Wszelkie aspekty prawne dotyczące serwisu Agropaczka.pl zostały przygotowane w sposób przejrzysty oraz klarowny, bez zbędnych załączników i rozbudowanego regulaminu. W zależności od wyboru wariantu podpisywana jest umowa na okres 12 miesięcy. Sam pomysł narodził się w Zielonej Górze i został doceniony w projekcie Lubuski Przedsiębiorca - kolejną naturalną rzeczą było uruchomienie go na rodzimym terenie, rozwijając się z czasem na pozostałe województwa. Jeżeli więc jesteś producentem lub dostawcą produktów naturalnych i chciałbyś rozwinąć swoją działalność zachęcamy do odwiedzenia strony serwisu www.agropaczka.pl oraz poznania nowych możliwości reklamy i sprzedaży swoich produktów.

Dane kontaktowe:

Tomasz Prażuch tel. kom. 664 784 783
 Właściciel serwisu Agropaczka

Daniel Inerowicz tel. kom. 502 495 696
 Dyrektor ds. sprzedaży i marketingu

www.agropaczka.pl
kontakt@agropaczka.pl

